

# **REGULAMIN**

## **II Konkursu Dziennikarskiego im. Agnieszki Wojtali**

### **§ 1**

Organizatorami II Konkursu Dziennikarskiego im. Agnieszki Wojtali, zwanego w dalszej części Regulaminu „Konkursem”, są Grupa Terrabit, wydawca „Gazety Pszczyńskiej”, Starostwo Powiatowe w Pszczynie oraz Urząd Miejski w Pszczynie - zwani dalej „Organizatorami”.

### **§ 2**

Partnerami konkursu są: Pszczyńskie Centrum Kultury oraz Miejsko-Powiatowa Biblioteka Publiczna w Pszczynie.

### **§ 3**

Celem Konkursu jest:

- uhonorowanie tragicznie zmarłej Agnieszki Wojtali - wieloletniej dziennikarki i redaktorki „Gazety Pszczyńskiej”,
- promocja powiatu pszczyńskiego – jego kultury, historii, tradycji, walorów oraz ludzi,
- upowszechnianie wiedzy o formach dziennikarskich, zachęcanie do stosowania form pisanych.

### **§ 4**

1. Wszystkie nadesłane prace oceni jury, w skład którego wchodzić będą dziennikarze „Gazety Pszczyńskiej”: Marcela Grzywacz, Jacek Bielenin, Paweł Komraus. Jury wytypuje od sześciu do dziesięciu najlepszych prac.
2. Laureatów Konkursu (spośród prac, wytypowanych przez jury) wybiera Kapituła Finałowa Konkursu Dziennikarskiego im. Agnieszki Wojtali - zwana dalej „Kapitułą”, której przewodniczy redaktor naczelna „Gazety Pszczyńskiej”, Marcela Grzywacz. W skład Kapituły wchodzić będzie od trzech do dziesięciu członków.

3. Każdy z członków Kapituły oceni każdą z prac, biorąc pod uwagę następujące aspekty:
- dobór tematyki,
  - sposób przedstawienia tematu,
  - kompozycję tekstu,
  - poprawność stylistyczną i gramatyczną.

## § 5

Do Konkursu dopuszczone zostaną prace spełniające standardy dziennikarskie pod względem formy i języka, a także poruszające podaną tematykę.

## § 6

1. W Konkursie udział wziąć mogą uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, którzy są mieszkańcami powiatu pszczyńskiego, a także osoby dorosłe, zamieszkałe na terenie powiatu pszczyńskiego, niezajmujące się zawodowo dziennikarstwem
2. Jeden autor może zgłosić do Konkursu tylko jedną publikację.
3. Publikacja musi dotyczyć powiatu pszczyńskiego - jego tradycji, kultury, walorów, historii tego terenu lub ludzi go zamieszkujących.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie publikacje w języku polskim.
5. Zgłoszenia do konkursu można nadsyłać:
  - mailowo na adres [redakcja@pszczyńska.pl](mailto:redakcja@pszczyńska.pl); zgłoszenie musi zawierać:
    - spełniający wymagania podane w pkt. 6 par. 6 plik w formacie .doc lub .docx lub .odt z publikacją
    - w treści maila: imię i nazwisko autora, adres zamieszkania, numer kontaktowy oraz (w przypadku uczniów) - nazwę szkoły ponadgimnazjalnej

W tytule maila należy wpisać: Konkurs dziennikarski.

- listownie na adres „Gazeta Pszczyńska”, 43-200 Pszczyna, ul. Wodzisławska 36B, z dopiskiem „Konkurs dziennikarski”; zgłoszenie musi zawierać:
  - wydrukowaną na kartce A4, spełniającą wymagania podane w pkt. 6 par. 6 publikację,
  - pracę zapisaną w formacie .doc lub .docx lub .odt nagrany na płycie CD lub DVD
  - dane autora, zamieszczone na osobnej kartce, tj. imię i nazwisko autora, adres zamieszkania, numer kontaktowy oraz (w przypadku uczniów) - nazwę szkoły ponadgimnazjalnej

Tego typu przesyłkę dostarczyć można też osobiście do siedziby redakcji.

6. Wymagania techniczne zgłaszanych prac:

- ilość znaków: 6 - 10 tysięcy (ze spacjami)
- czcionka Arial, wielkość 12
- interlinia pojedyncza
- plik w formacie .doc lub .docx lub .odt

7. Nie będą przyjmowane:

- prace napisane niesamodzielnie (przez więcej niż jednego autora),
- prace wcześniej już opublikowane lub w inny sposób publicznie wykorzystane,
- prace, które nie dotyczą podanego tematu,
- prace, których objętość nie spełnia podanych w regulaminie kryteriów,
- prace, które naruszają prawa autorskie bądź zawierają treści niezgodne z prawem,
- prace osób, które zawodowo zajmują się lub w przeszłości zajmowały się dziennikarstwem.

## § 7

1. Termin zgłaszania prac do Konkursu upływa 12 lutego 2015 roku.
2. Konkurs składa się z 2 etapów:
  - a. etap pierwszy - zakwalifikowanie spośród wszystkich nadesłanych prac przez jury do finału konkursu od sześciu do dziesięciu prac
  - b. etap drugi - wybór przez Kapitułę laureatów pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca (możliwe jest także przyznanie maksymalnie pięciu wyróżnień)
3. Ogłoszenie wyników prac Kapituły oraz laureata konkursu, a także wręczenie nagród nastąpi podczas gali finałowej, która planowana jest na połowę marca 2015 roku.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu uroczystości.

## § 8

1. Kapituła przyzna nagrodę główną konkursu dla autora, który otrzyma najwięcej punktów - nagroda pieniężna w wysokości 1 000 zł, a także publikacja nagrodzonego tekstu na łamach „Gazety Pszczyńskiej”.
2. Dla zdobywcy drugiego miejsca przewidziano nagrodę pieniężną w wysokości 500 zł, a dla zdobywcy miejsca trzeciego – 300 zł. Kapituła może przyznać także pięć wyróżnień.

3. Kapituła zastrzega sobie prawo, bez podania przyczyn, do innego rozdziału nagród, w tym nie przyznania nagrody głównej lub wyróżnień, a także możliwość wnioskowania do organizatora o zwiększenie ilości nagrodzonych autorów i nagród.
4. Najlepsze teksty zostaną opublikowane na łamach „Gazety Pszczyńskiej”.
5. Rozstrzygnięcia Kapituły są ostateczne.
6. Ponadto Organizator Konkursu zastrzegają sobie prawo do bezterminowego wykorzystania nadesłanych i nagrodzonych publikacji - z zachowaniem praw autorskich - na łamach „Gazety Pszczyńskiej”, własnych stronach internetowych oraz w przedsięwzięciach wydawniczych i promocyjnych, bez ponoszenia kosztów dodatkowych.

## § 9

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania nominowanych, laureatów i przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczenia nagród.
2. We wszystkich szczegółowych kwestiach - także nieobjętych niniejszym Regulaminem - rozstrzyga i decyduje Organizator Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
4. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez zgłaszającego niniejszego regulaminu.

## § 10

Wszelkich dodatkowych informacji związanych z Konkursem udzielają:

- Marcela Grzywacz, tel. 500 161 143
- Jacek Bielenin, tel. 500 161 146
- Paweł Komraus, tel. 500 161 142